

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Казанская государственная академия ветеринарной медицины
имени Н.Э. Баумана

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной и
воспитательной работе
профессор  А.Х. Волков
«30» апреля 2019 год



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Б1.В.ДВ.4.2 Коммуникативные технологии»

Образовательная программа	<u>36.03.02 «Зоотехния»</u>
Направленность	<u>Технология производства продуктов животноводства</u>
Программа бакалавриата	<u>Академический</u>
Квалификация выпускника	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная / заочная</u>

г. Казань, 2019

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.4.2 Коммуникативные технологии»

Составил (а) Г. Фах Г. И. Файзиёва

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков
протокол № 10
«26» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой, доцент Г. Фах Г.И. Файзиёва

Одобрена на заседании методического совета факультета протокол № 7

Председатель методической комиссии,
профессор Р.И. Михайлова
«29» апреля 2019 г.

Декан факультета биотехнологии и стандартизации,
доцент Р.Н. Файзрахманов
«29» апреля 2019 г.

Согласовано:

Заведующий Ч.А. Харисова Ч.А. Харисова
библиотекой
30 апреля 2019г.

Содержание

- 1 Цели и задачи дисциплины
- 2 Место дисциплины в структуре ООП
- 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
 - 3.1 Матрица соотнесения разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций
- 4 Язык(и) преподавания
- 5 Структура и содержание дисциплины
- 6 Образовательные технологии
 - 6.1 Активные и интерактивные формы обучения
- 7 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
 - 7.1 Материалы для текущего контроля
 - 7.2 Контрольные вопросы по дисциплине
 - 7.3 Контрольные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
- 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 8.1 Основная литература
 - 8.2 Дополнительная литература
 - 8.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
 - 8.4 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям
- 9 Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций
- 10 Материально – техническое обеспечение дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные технологии» является расширение теоретических знаний студентов, усвоение основных лингвистических учений современности, ведущих концепций и идей, методов исследовательской работы.

В задачи курса входит:

1. Дать студентам научные знания о факторах, помогающих коммуникации, препятствующих ей и затрудняющих общение представителей разных культур.
2. Формировать умения у студентов анализировать, каким образом язык отражает мир, пропущенный через сознание человека, соотношение между языком и культурой.
3. Воспитывать у студентов культуру научно-исследовательского труда, развивать лингвистическое и творческое мышление, лингвистическую интуицию в области изучаемого курса.

Курс коммуникационные технологии оказывает содействие в формировании коммуникативной компетентности в общественнопрофессиональной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Коммуникативные технологии» относится к блоку 1- дисциплины, вариативной части, дисциплинам по выбору студентов основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 36.03.02 «Зоотехния» и учебного плана, индекс Б1.В.ДВ.4.2

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 3+ и ОПОП по данному направлению подготовки:

общекультурные компетенции (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

профессиональные компетенции (ПК):

- способностью к организации работы коллектива исполнителей, принятия управленческих решений в условиях различных мнений (ПК-13)

Требования к структуре основных образовательных программ подготовки бакалавра:

Студент при изучении дисциплины «Коммуникативные технологии» должен:

знать:

- важнейшие общелингвистические и стилистические понятия языка при организации работы коллектива и принятия управленческих решений;
- основы теоретических знаний, способствующих углубленному изучению языка;
- основные направления совершенствования навыков грамотного говорения и письма при организации работы коллектива и принятия управленческих решений.

уметь:

- устанавливать соответствия и различия взаимодействующих языков и культур, определять национально-культурные особенности на всех уровнях языковой системы.

владеть:

- коммуникацией между людьми, понять, что ей мешает и что способствует при организации работы коллектива и принятия управленческих решений;
- владеть коммуникативными технологиями при организации работы коллектива и принятия управленческих решений.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций.

Тема, раздел дисциплины	Количество часов	Компетенция				Σ общее количество компетенций
		ОК	ОПК	ПК		
Роль языка в межкультурной коммуникации.	6	ОК-5				1
Коммуникативная компетенция. Межкультурная компетентность.	8	ОК-5		ПК-13		2

Национальный характер. Национальный стереотип.	10	ОК-5				1
Традиции как основа культуры.	8	ОК-5				1
Культурные ценности других народов и их сопоставление с ценностями родной культуры	8	ОК-5				2
Личностно ориентированная коммуникация.	8	ОК-5		ПК-13		2
Диалог культур. Деловая этика.	8	ОК-5		ПК-13		2
Нормы коммуникативного поведения. Речевая тактика.	8	ОК-5		ПК-13		2
Нормы коммуникативного поведения. Тактические приемы.	8	ОК-5		ПК-13		2
Итого:	72					

4. Язык (и) преподавания

Образовательная деятельность по образовательной программе направления подготовки бакалавров 36.03.02 «Зоотехния» дисциплины «Коммуникативные технологии» осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском.

5. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Коммуникативные технологии»

Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость 2 ЗЕ (72 часа)

Форма обучения	Очная	Заочная
Курс/семестр	1/1	1
Всего	72	72
Практические занятия, ч	36	10
Самостоятельная работа, ч	36	58
Курсовой проект, семестр		
Контроль, ч		4
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

5.1. Лекционные занятия

Лекционные занятия учебным планом не предусмотрены

5.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

5.3. Практические (семинарские занятия)

№ п/п	Тема занятия	Объём в часах	
		Очн.	Заочн
2	Роль языка в межкультурной коммуникации.	4	2
3	Коммуникативная компетенция. Межкультурная компетентность.	4	
4	Национальный характер. Национальный стереотип.	4	2
5	Традиции как основа культуры.	4	2
6	Культурные ценности других народов и их сопоставление с ценностями родной культуры	6	2
7	Личностно ориентированная коммуникация.	4	
8	Диалог культур. Деловая этика.	6	2
9	Нормы коммуникативного поведения. Речевая тактика.	2	
	Итого	36	10

5.4. Курсовое проектирование

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено.

5.5. Самостоятельная работа студентов

5.5.1. Темы и разделы для самостоятельного изучения дисциплины студентами

№	Тема, раздел дисциплины Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Количество часов		Форма контроля
		очн	заочн	
1.	Роль языка в межкультурной коммуникации.	2	8	опрос
2.	Коммуникативная компетенция. Межкультурная компетентность.	10	8	тесты индивидуальное задание
3.	Национальный характер. Национальный стереотип.	4	8	индивидуальное задание

4.	Традиции как основа культуры.	4	8	презентация
5.	Культурные ценности других народов и их сопоставление с ценностями родной культуры	6	8	опрос
6.	Личностно ориентированная коммуникация.	6	8	презентация
7.	Диалог культур. Деловая этика.	4	10	индивидуальное задание
8.	Нормы коммуникативного поведения. Речевая тактика.			индивидуальное задание
9.	Роль языка в межкультурной коммуникации.			индивидуальное задание
	Итого	36	58	

6. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки «36.03.02» «Зоотехния» реализация компетентного подхода к обучению русскому языку предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентации, проектный метод, деловые (ролевые игры) с целью повышения уровня владения русским языком.

Организация занятий по дисциплине «Коммуникативные технологии» проводится по следующим видам учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа, текущий, промежуточный контроль.

Практические занятия проводятся в специальной аудитории, оснащенной необходимыми наглядными материалами. В процессе обучения дисциплине используются разнообразные формы проведения занятий: индивидуальная, парная, групповая и командная работа, ролевые игры, творческие задания, эссе, устные и письменные презентации по различной тематике, публичные выступления, конкурсы. Часть практических занятий проводится с применением мультимедийного проектора и учебных презентаций.

6.1. Активные и интерактивные формы обучения

№ п/п	№ раздела (темы)	Форма и её описание	Трудоём- кость (часов)
----------	------------------	---------------------	------------------------------

1	Нормы коммуникативного поведения.	Ролевая игра (обучение поведению в различных ситуациях общения, учет таких компонентов, как адресант, адресат, тема, цель, содержание, форма сообщения и обстановка общения).	2
2	Традиции как основа культуры.	Публичное выступление	2

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Цель текущего контроля – проверка усвоения знаний и формирования компетенций, предусмотренных программой. Промежуточный контроль предшествует зачёту в устной и письменной форме с целью проверки уровня сформированности речевых умений и навыков (устной речи, письма, чтения) на базе изученного языкового материала. Текущий контроль предусматривает выполнение письменных контрольных тестовых заданий различного содержания.

7.1.1 Материалы для текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Понятие «Коммуникативные технологии». Предмет и задачи дисциплины.
2. История возникновения межкультурной коммуникации. Её представители.
3. Принципы поликультурного образования. Мультикультурализм.
4. Освоение культуры. Социализация и инкультурация, аккультурация и культурная интеграция.
5. Основные подходы межкультурной коммуникации: обществоведческий, интерпретативный, критический.
6. Культура и язык. Языковая картина мира.
7. Гипотеза взаимосвязи языка и культуры Сепира-Уорфа.
8. Культурная идентичность. «Своя» и «чужая» культуры. Реакция на чужую культуру.
9. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
10. Диалог как форма общения. Диалогическая концепция культуры.
11. Культурный шок в межкультурной коммуникации.
12. Понятие «конфликт». Природа и причины межкультурных конфликтов.

7.1.2 Примерные практические задания по дисциплине

1. Опираясь на небольшое сравнение немецкого и испанского образов жизни, попробуйте реконструировать соответствующие фрагменты картины мира и наиболее актуальные для нее ценностные ориентации. Чем диктуется принятый в соответствующей культуре распорядок дня семьи?

немцы		испанцы
Обильный. Дома. Утром в 7.00-8.00	завтрак	Небольшой. Дома. Сначала чаще всего кофе. Позднее и жирное/сладкое.
12.00-14.00 Нередко вне дома. Дети: дома (мать дома).	обед	от 13:00 Обильный, однако в больших городах не обильный
18.00-19.00 Холодная пища. Дома. Пиво, вино, телевизор и т.д.	ужин	С 20:00 Меню с двумя наборами блюд. Всегда теплая пища. В ресторане.

4. Прочитайте пословицы и поговорки на английском языке, приведенные в таблице. Какие ценностные установки, верования и представления носителей английского языка в них отражены (оформите их во второй столбик таблицы)? Есть ли у них соответствия в русском языке (если да, то оформите их в третий столбик таблицы).

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	ценностные установки	русский язык
a penny saved is a penny earned		
a stitch in time saves nine		
good fences make good neighbours		
there's no time like the present		
it's better to give than to receive		
an apple a day keeps the doctor away When in Rome, do as the Romans do		
Every cloud has a silver lining		

Rome wasn't built in a day		
make hay while the sun shines		
you're never too old to learn		

3. В настоящее время популярным способом рассмешить публику стало перефразирование известных пословиц и поговорок, например:

Не хотите по-плохому, по-хорошему будет хуже.

Стиморол – непоправимо испорченный вкус.

Назвался груздем – лечись дальше.

Если у вас нет проблем, значит, Вы уже умерли.

Под лежащий камень мы всегда успеем.

Восстановите оригиналы и объясните юмористический эффект.

4. Многие практические рекомендации для туристов содержат весьма конкретные советы типа:

– в Египте лучше не спрашивать местных жителей про отношения между мужчинами и женщинами. Нельзя задавать вопросы про религию и жен;

– в Италии не рекомендуется подробно рассказывать деловому партнеру о целях своей командировки;

– в Японии многословие – признак коммуникабельности и частично дает вежливости, а не болтливости;

– в Англии добрым знаком будет беседа о футболе и погоде;

– в Швеции с собеседником лучше вести разговор о музыке, машинах, товарах экспорта, детях;

– в Гонконге одним из самых дорогих для хозяев подарков будет корзина с апельсинами или маленькое цитрусовое дерево.

Продолжите данные рекомендации (в России, Казахстане, Америке, Франции и др.).

7.2 Контрольные вопросы для подготовки к зачету по дисциплине (модулю) «Коммуникативные технологии»:

1. Понятие «Коммуникативные технологии». Предмет и задачи дисциплины.
2. История возникновения межкультурной коммуникации. Её представители.
3. Принципы поликультурного образования. Мультикультурализм.
4. Освоение культуры. Социализация и инкультурация, аккультурация и культурная интеграция.
5. Основные подходы межкультурной коммуникации: обществоведческий, интерпретативный, критический.
6. Культура и язык. Языковая картина мира.
7. Гипотеза взаимосвязи языка и культуры Сепира-Уорфа.
8. Культурная идентичность. «Своя» и «чужая» культуры. Реакция на чужую культуру.
9. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
10. Диалог как форма общения. Диалогическая концепция культуры.
11. Культурный шок в межкультурной коммуникации.
12. Понятие «конфликт». Природа и причины межкультурных конфликтов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Коммуникативные технологии»

8.1 Основная литература

Основные источники информации	Кол- во экз.
Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Химик [и др.]; отв. ред. В.В. Химик, Л.Б. Волкова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 308 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00358-1.	Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/433173
Русский язык и культура речи: учебное пособие/ Н.Ю. Штрекер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 351 с.	100 экз. в библиотеке Казанской ГАВМ
Психология делового общения и культура речи [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Петрова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 183 с.	Режим доступа: http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=79821 .

8.2.Дополнительная литература

Дополнительная литература	Кол- во экз.
---------------------------	--------------

Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений/ Российской академии наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «ИТИ Технологии», 2008. – 944 с.	18 экз. на кафедре иностранных языков Казанской ГАВМ
Русский язык и культура речи: учебное пособие/ Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. - 28-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 539 с.	99 экз. в библиотеке Казанской ГАВМ
Русский язык и культура речи: учебное пособие/ Н.Ю. Штрекер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 383с.	98 экз. в библиотеке Казанской ГАВМ

8.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

8.4 Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. Электронные книги Казанской ГАВМ - <http://e-books.ksavm.senet.ru/>
www.Polpred.com Обзор СМИ - Архив важных публикаций, статей по отраслям
2. ЭБС Издательства "Лань" - ресурс, предоставляющий online доступ к научным журналам и полнотекстовым коллекциям книг издательства «Лань».
<https://e.lanbook.com/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования на платформе eLIBRARY.RU.-<https://elibrary.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks - платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.-
<http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС Юрайт- Электронные учебники издательства "Юрайт".-<https://biblio-online.ru/>
6. wikipedia.org/wiki - Википедия – свободная поисковая система
7. Электронный каталог Казанской ГАВМ -http://lib.ksavm.senet.ru/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=ELK&P21DBN=ELK
8. www.gramota.ru;
9. www.fepo.ru.

9. Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля:

- устный опрос (групповой или индивидуальный);
- проверка выполнения домашних заданий;
- проведение контрольных работ;
- тестирование (письменное или компьютерное);
- проведение коллоквиумов (в письменной или устной форме);

- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме).

Критерии оценки знаний обучающихся по устному опросу и индивидуального практического задания

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся: полностью освоил учебный материал, умеет изложить его своими словами, самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами и правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся: в основном усвоил учебный материал, допускает незначительные ошибки при его изложении своими словами, подтверждает ответ конкретными примерами, правильно отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся: не усвоил существенную часть учебного материала, допускает значительные ошибки при его изложении своими словами, затрудняется подтвердить ответ конкретными примерами, слабо отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся: почти не усвоил учебный материал, не может изложить его своими словами, не может подтвердить ответ конкретными примерами, не отвечает на большую часть дополнительных вопросов.

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося в магистратуре не менее 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий

Критерии оценивания рефератов

Оценка «отлично» выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

Промежуточный контроль: зачет

Зачет проводится в устной форме.

Профессиональные способности, знания, навыки и умения оцениваются в соответствии с требованиями ФГОС ВО подготовки бакалавра

Студент демонстрирует хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; понимает и успешно раскрывает смысл поставленного вопроса; владеет основными терминами и понятиями курса «Коммуникативные технологии», способен применить теоретические знания к изучению конкретных ситуаций и практических вопросов. Требуемые общекультурные и профессиональные компетенции сформированы	Зачтено
Допускаются серьезные упущения в изложении учебного материала; отсутствуют знания основных терминов; допускается большое количество ошибок при интерпретации основных определений; отсутствуют	Не зачтено

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) **«Коммуникативные технологии»**

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Коммуникативные технологии	Учебная аудитория № 229 для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Столы ученические, стулья для обучающихся, стол преподавательский, стул преподавательский; интерактивная доска Newline, магнитно-маркерная доска, доска аудиторная, рабочие стенды по предмету. Шкаф, тумба выдвижная, словари и справочники. Мультимедийное оборудование: компьютер портативный LenovoB5030, проектор UnicUC 68H, лингафонный кабинет Диалог М (16+1).	1. Microsoft Windows 7 Home Basic, код продукта: 00346-OEM-8992752-50013 2. Microsoft Office Professional Plus 2007, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная; 3. СПС КонсультантПлюс. Договор № 00010963 от 29.12.2017 г.
	Учебная аудитория № 259 для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Столы ученические, стулья для обучающихся, стол преподавательский, стул преподавательский; интерактивная доска Panasonic, магнитно-маркерная доска, доска аудиторная. Стелаж, стенд по предмету, словари и справочники. Мультимедийное оборудование: ноутбук Samsung, проектор SANYOPLS-WL-2500A, подвесной потолочный кабель VGA., колонки YakimaAN-808.	1. Microsoft Windows 7 Home Basic, код продукта: 00346-OEM-8992752-50013 2. Microsoft Office Professional Plus 2007, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная; 3. СПС КонсультантПлюс. Договор № 00010963 от 29.12.2017 г.
	Учебная аудитория № 259А для проведения занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и	Столы ученические, стулья для обучающихся; стол преподавательский, стул преподавательский. Магнитно-маркерная доска. Интерактивная доска	1. Microsoft Windows 7 Home Basic, код продукта: 00346-OEM-8992752-50013 2. Microsoft Office Professional Plus 2007,

	промежуточной аттестации.	MimioBoard, доска аудиторная. Шкаф, словари и справочники. Мультимедийное оборудование: Компьютер портативный LenovoB5030, проектор HitachiCP-EX251Nв комплекте с потолочным креплением и кабелем.	Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная; 3. СПС КонсультантПлюс. Договор № 00010963 от 29.12.2017 г.
	Читальный зал библиотеки помещение для самостоятельной работы	Стулья, столы (на 120 посадочных мест), доска аудиторная, трибуна, видеопроектор, экран, ноутбук, набор учебно-наглядных пособий, фонд научной и учебной литературы, компьютеры с выходом в Интернет.	1. Microsoft Windows XPProfessional, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная; - Microsoft Windows 7 Professional, кодпродукта: 00371-868-0000007-85151 2. - Microsoft Office Professional Plus 2007, Лицензия № 42558275 от 07.08.2007, бессрочная; - MicrosoftOffice 2003, Лицензия № 19265901 от 21.06.2005, бессрочная 3. ООО «КонсультантПлюс. Информационные технологии».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработал: